

COMUNE DI VILLARICCA

PROVINCIA DI NAPOLI



ORIGINALE DI DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

N. 60 DEL 08/11/2013

OGGETTO: Por Campania FESR – Obiettivo Operativo 1.12 – DGR n. 197/2013 – Avviso Pubblico per la presentazione delle proposte progettuali finalizzate alla formazione del programma regionale unitario di eventi relativi al periodo di riferimento “ settembre 2013 – gennaio 2015 ” Sessione 02 “01 giugno 2014 – 31 gennaio 2015 – Approvazione Scheda Progettuale .

L'anno duemilatredici il giorno otto del mese di novembre, alle ore 10.00 si è riunita la Giunta del Comune di Villaricca, con la presenza dei signori:

1	Gaudieri Francesco	Sindaco	Presente
2	Granata Giovanni	V. Sindaco	Presente
3	Cacciapuoti Raffaele	Assessore	Presente
4	Di Marino Teresa	Assessore	Presente
5	Molino Mario	Assessore	Presente
6	Punzo M. Rosaria	Assessore	Presente

Fra gli assenti sono giustificati i signori: _____

Presiede il Sindaco avv. Francesco Gaudieri
Partecipa con le funzioni consultive, referenti, di assistenza e verbalizzazione, ai sensi dell'art. 97 comma 4 lett. a) del D. Lgs. 18/08/2000, n. 267 il Segretario Generale Dr. Franco Natale

L'ASSESSORE ALLA CULTURA GIOVANNI GRANATA SOTTOPONE ALL'ATTENZIONE DELLA GIUNTA LA SEGUENTE PROPOSTA DI DELIBERAZIONE

PREMESSO:

- Che con il Decreto Dirigenziale n. 101 del 24/06/2013 della Regione Campania, viene approvato l'avviso pubblico ed i relativi modelli di scheda progettuale e di istanza di finanziamento, per la selezione di iniziative turistiche di risonanza nazionale ed internazionale da realizzarsi sul territorio regionale, a valere sulle risorse dell'Obiettivo Operativo 1.12 del POR FESR Campania 2007/2013, nel periodo "Settembre 2013 – Gennaio 2015", articolato nelle distinte sessioni "01 Settembre 2013 – 31 Maggio 2014" e "01 Giugno 2014 – 31 Gennaio 2015";
- Che tra le strategie delineate nell'ambito del POR FESR CAMPANIA 2007-2013, nell'asse I – obiettivo specifico 1d) – è previsto l'obiettivo operativo 1.12 "Promuovere la conoscenza della Campania", nella cui Articolazione è prevista, tra l'altro, l'azione b. "Realizzazione dei programmi annuali dei grandi eventi, delle manifestazioni fieristiche e delle mostre di settore in grado di mobilitare significativi flussi di visitatori e turisti di cui sia valutata la domanda potenziale, quale modello di promozione sistemica in grado di coniugare gli eventi culturali, con momenti di commercializzazione, con attività di comunicazione, sarà assicurato il legame con il bene o sito culturale e naturale valorizzato, anche ai fini di stagionalizzazione dei flussi di visita, dell'allungamento della stagione e di una maggiore attrazione di differenti segmenti di domanda";
- che il Comune di Villaricca ha rilevato la necessità di presentare un programma di eventi per il periodo 01 giugno 2014 - 31 gennaio 2015 con la motivazione che è necessario intervenire, sul territorio al fine di:
 - realizzare iniziative promozionali a contenuto specifico finalizzate allo sviluppo turistico che incida positivamente sul territorio, finalizzate alla valorizzazione delle risorse locali;
 - realizzare offerte integrate volte a favorire la conoscenza e la valorizzazione delle risorse inutilizzate o sottoutilizzate del territorio di riferimento;
- Che per aderire all'iniziativa della Giunta Regionale della Campania dovrà essere presentata alla **Regione Campania - Settore Sviluppo e Promozione Turismo** – **Centro Direzionale Isola C5 - V piano – 80143 Napoli**, entro e non oltre le ore 13.00 dell'**08 novembre 2013**, apposita istanza di partecipazione sottoscritta dal legale rappresentante dell'Ente, o suo delegato con allegata proposta progettuale "**Premio Villaricca - Sergio Bruni**".

PROPONE DI DELIBERARE

La premessa narrativa, che qui si intende integralmente trascritta, forma parte integrante e sostanziale della presente decisione:

1. **Approvare** e fare propria l'allegata scheda progettuale denominata "Premio Villaricca - Sergio Bruni";
2. **Prendere atto** del piano finanziario del progetto di complessivi € 228.300,00 di cui euro 200.000,00 a carico della Regione Campania in caso di approvazione ed euro 28.300,00 a carico del Comune di Villaricca che si impegna a prevederli nel bilancio di previsione 2014 in caso di approvazione del progetto medesimo;
3. **Individuare** quale RUP del progetto la dottoressa Maria Teresa Tommasiello Dirigente del settore Politiche Sociali – Formative - Cultura Sport, Biblioteca e Tempo Libero del Comune;
4. **Prendere atto** che il presente provvedimento non comporta, di per sé, impegno di spesa;
5. **Inviare** copia della presente deliberazione alla Regione Campania - Settore Sviluppo e Promozione Turismo" – Centro Direzionale Isola C5- V piano – 80143 Napoli.

LA GIUNTA COMUNALE

Vista la proposta di deliberazione che precede ;
Visti gli allegati pareri espressi in conformità al TUEL 267/2000;
Con voti ~~11-4-0-11-11~~ favorevoli

LA APPROVA

Integralmente e senza alcuna riserva;
Con separata ed unanime votazione la Giunta Comunale dichiara la presente immediatamente esecutiva

SCHEDA PROGETTUALE

PO FESR CAMPANIA 2007/2013

OBIETTIVO OPERATIVO 1.12

DELIBERAZIONE DI GIUNTA REGIONALE N. 197 DEL 21/06/2013

"LA SCOPERTA" DELLA CAMPANIA"

PERIODO DI RIFERIMENTO "SETTEMBRE 2013 – GENNAIO 2015"

SESSIONE n. 02 "01 giugno 2014 - 31 gennaio 2015"

A	IDENTIFICAZIONE DELL'EVENTO	
1)	Titolo del progetto	IX Premio "Villaricca - Sergio Bruni"
2)	Comune proponente	Comune di Villaricca
	<i>Codice Fiscale/Partita IVA</i>	80034870636
	<i>Sede principale</i>	Corso Vittorio Emanuele, 76 - CAP 80010
	<i>Telefono</i>	081-8191111
	<i>Fax</i>	081-5064147
	<i>E-Mail</i>	protocollo.villaricca@asmepec.it
3)	Legale Rappresentante	Sindaco Pro tempore avv. Francesco Gaudieri
4)	Responsabile Unico del Procedimento	Dr.ssa Maria Teresa Tommasiello
	<i>Telefono</i>	0818191339
	<i>Fax</i>	
	<i>E-Mail</i>	mttommasiello@comune.villaricca.na.it
5)	Nell'eventualità di <i>Partecipazione in forma associativa (Rif artt. 3.3 e 5.4.1 dell'Avviso)</i>	
5.1)	<i>Altri Comuni coinvolti, oltre al Comune-Capofila</i>	
6)	Edizioni precedenti della medesima iniziativa: nr. 8	Premio Villaricca – Sergio Bruni Numero edizioni : 8 periodo settembre - ottobre Risultati raggiunti: 1. L'iniziativa valorizzata e diffusa nell'ambito delle scuole della

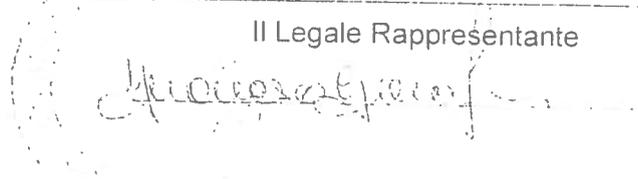
Il Legale Rappresentante

	<p>Regione Campania dal Direttore Generale dell'USR-Campania Diego Bouché con la circolare n. 885/U del 31 gennaio 2012.</p> <p>2. Gemellaggio tra il <i>Premio Villaricca Sergio Bruni</i> e l'Archivio Sonoro della Canzone Napoletana del Centro Produzione RAI di Napoli.</p>
--	---

B		DESCRIZIONE DELL'EVENTO
1)	Finalità ed obiettivi dell'evento	<p>Il Premio Villaricca-Sergio Bruni, ideato dal poeta Salvatore Palomba e istituito nel 2003 dal Comune e dalla Pro Loco di Villaricca. Il Comune di Villaricca ha voluto intitolare l'iniziativa al suo grande concittadino Sergio Bruni, riconosciuto depositario della tradizione artistica e culturale della canzone napoletana. Il Premio si pone l'obiettivo di stimolare l'interesse per la lingua, la poesia e la canzone napoletana, affinché i giovani riscoprano radici e valori fondamentali della loro cultura. La canzone ha rappresentato nei suoi cinque secoli di vita la forma di poesia più vicina al popolo, raccontandone le passioni, l'indole, la storia e i costumi, e fa parte perciò del patrimonio sentimentale e culturale della gente napoletana. Attraverso questo evento il Comune vuole raggiungere una duplice finalità:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Accrescere l'interesse per la lingua, la poesia e la canzone napoletana; 2. Valorizzare il patrimonio storico e architettonico del territorio. <p>A tal fine la proposta progettuale si pone i seguenti obiettivi:</p> <ul style="list-style-type: none"> • valorizzazione delle risorse endogene del territorio ; • Incrementare lo sviluppo turistico, attraverso una incisiva attività di promozione tale da integrare la conoscenza delle risorse minori del territorio con l'offerta culturale e turistica della Regione; • Potenziare la sinergia tra enti pubblici e privati nel caso specifico con i portatori di interesse locale (pro loco, associazioni culturali etc); • Creare un interesse nei confronti di questo evento che supera i confini regionali e raggiunga un target nazionale ed internazionale al fine di incidere positivamente sulla valorizzazione delle peculiarità del territorio. • Creare nuova occupazione legata al settore commercio e turismo;
2)	Mercato nazionale/internazionale	Il tema portante di questo evento è rappresentato dalla canzone classica napoletana, la quale è stata tradotta e cantata in tutte le lingue e si è

Il Legale Rappresentante

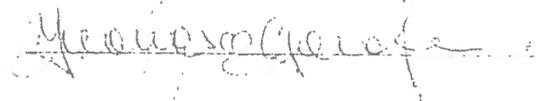
2



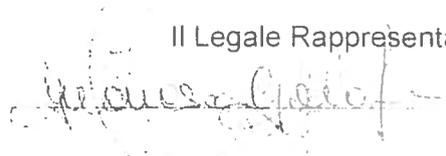
	di riferimento	<p>diffusa in tutto il mondo.</p> <p>Il <i>premio Villaricca - Sergio Bruni</i>, vuole far rivivere le emozioni che la canzone classica napoletana ha suscitato e trasmesso nel passato ad intere generazioni. In quest'ottica lo svolgimento di un concorso internazionale della canzone classica napoletana, rivolto a giovani talenti provenienti da diverse nazionalità, che siano in grado di interpretare questa particolare canzone. A tal fine si attiveranno rapporti e sinergie con la città di New York ed altre città dove è molto diffusa la canzone classica napoletana.</p>
3)	Coerenza con il tema portante della programmazione: "La scoperta della Campania"	L'evento è coerente con il tema portante della programmazione in quanto interessa un'area interna della Regione Campania non inserita nei circuiti turistico culturale e identificabile come una risorsa di interesse minore.
4)	Luogo di svolgimento	Comune di Villaricca
4.1)	Descrizione delle locations	L'evento nell'attuazione del suo programma, vuole valorizzare il centro storico, nell'ottica di sottrarlo al suo graduale abbandono e al contempo fargli ritornare ad assumere la sua originaria funzione, ossia di centro vitale per il commercio e di interesse turistico. L'intero centro storico è un'area di rilevante pregio storico architettonico, caratterizzato da un bellissimo tracciato, lungo il quale sono collocati numerosi palazzi storici (Palazzo Baronale, Palazzo Pirozzi, Palazzo Somma Baldascini di proprietà Comunale e altri di proprietà privata) con corte interna. Nel suo complesso, il Centro Storico si contraddistingue come un patrimonio storico architettonico e culturale non disarticolato ma coeso e unico nel suo genere. Al fine di migliorare la sua vivibilità verrà istituita una Zona a Traffico Limitato e aree ad esclusivo traffico pedonale.
4.2)	Collegamento dell'evento con il bene o sito culturale e naturale valorizzato	<p>Gli eventi saranno svolti all'interno di strutture di pregio presenti sul territorio del Comune di Villaricca. Il <i>Palazzo Baronale</i>, un edificio storico, che costituisce il nucleo principale di un antichissimo palazzo Nobiliare. Una costruzione a pianta rettangolare che si articola su tre livelli più 2 ammezzati. Il portale di ingresso dell'edificio consente di collegare piazza Majone con l'ampio giardino retrostante.</p> <p>Questa location è destinata ad accogliere, nelle sue bellissime stanze poste al piano primo, una mostra per la sezione disegni. L'ampio giardino e la piazza ad esso collegata, ospiteranno, eventi di degustazione dei prodotti tipici del territorio.</p> <p>Il <i>Palazzo Somma Baldascini</i> sede della Biblioteca Comunale è un edificio del centro storico di rilevante pregio storico architettonico, con un giardino interno molto ampio e con una scenografia naturale,</p>

Il Legale Rappresentante

3



		<p>particolarmente adatto per svolgere eventi culturali.</p> <p>Questa location sarà destinata ad accogliere le cerimonie di premiazione delle sezioni musicali – disegni – poesie e temi.</p> <p>Centro Polifunzionale Karol Wojtila una struttura coperta di recente costruzione, in grado di accogliere oltre 1000 persone sedute, sarà destinata ad accogliere i vari artisti ed i partecipanti al concorso internazionale di musica nella loro esibizione.</p> <p>Parco Urbano attiguo al centro storico è un'ampia area attrezzata a verde pubblico con una cavea al suo interno che ospiterà eventi all'aperto.</p>
5)	Funzionalità dell'intervento con riferimento ai seguenti aspetti:	<i>Descrivere la funzionalità dell'iniziativa proposta, con particolare attenzione al suo legame con il territorio</i>
5.1)	Ricettività	<p>Il territorio comunale fa parte di quella conurbazione dei Comuni a Nord di Napoli, nell'ambito del quale sono presenti numerose strutture ricettive. Attraverso un'indagine svolta, sono state rilevate una disponibilità di n. 1270 posti letto tra hotel, agriturismi e B&B.</p> <p>L'area inoltre ha una posizione strategica in quanto, vicina al Comune di Pozzuoli, in cui vi sono esercizi ricettivi con 1548 posti letto, attività extra alberghiere 2674 posti letto (dati ISTAT 2009).</p> <p>La stessa città di Napoli è a soli 8 km, in grado quindi, di assicurare un'ampia esigenza in termini di ricettività e servizi.</p>
5.2)	Attenzione all'ambiente	Comune di Villaricca 51.342%
5.3)	Servizi dedicati ai fruitori dell'iniziativa	<p>Sul territorio saranno allestiti un <i>Ufficio informazione per il turismo</i> presso il quale sarà possibile ricevere tutte le informazioni relative allo svolgimento del programma di eventi.</p> <p>Sarà strutturato un <i>Ufficio stampa</i> per gestire la comunicazione verso l'esterno ed un <i>servizio navetta</i> per consentire il collegamento con l'area archeologica del Parco Urbano dei Camaldoli e con il sistema dei trasporti regionali. Infine sarà predisposto un <i>itinerario attrezzato</i> per la visita del centro storico.</p>
6)	Palinsesto e programma dettagliato	<p>Premio Villaricca - Sergio Bruni</p> <p>PROGRAMMA</p> <p>L'evento sarà articolato attraverso un concorso in quattro sezioni:</p> <p><u>Sezione Musicale</u></p> <p>Premio rivolto a giovani cantanti provenienti da qualsiasi nazionalità con età max anni 14</p> <p><u>Prova eliminatoria</u></p> <p>17 e 18 ottobre 2014</p>



Centro Polifunzionale Karol Wojtyla
Esibizione e componente della Giuria *Minimo Angrisano*
Semifinale
19 ottobre 2014
Centro Polifunzionale Karol Wojtyla
Esibizione e componente della Giuria *Valentina Stella*
Prova finale
20 ottobre 2014 Concerto e premiazione
Centro Polifunzionale Karol Wojtyla
Esibizione e componente della Giuria *Sal Da Vinci*
Sezione Temi
Rivolto agli alunni delle scuole secondarie di primo grado della
Regione Campania
Sezione Poesia
Rivolto agli alunni iscritti alla classe quinta delle scuole primarie
e gli alunni delle scuole secondarie di primo grado della Regione
Campania
Sezione Disegni
Rivolto agli alunni iscritti alla classe quinta delle scuole primarie
e gli alunni delle scuole secondarie di primo grado della Regione
Campania
Cerimonia di Premiazione
Palazzo Somma-Baldascini sede della Biblioteca Comunale
La giuria sarà composta oltre da artisti, critici ed competenti nella
disciplina canora.
18 ottobre 2014
Allestimento Mostra
Gli elaborati presentati al concorso, saranno esposti attraverso un
apposita mostra allestita nelle stanze del Palazzo Baronale. A cui
parteciperanno Prof. **Vincenzo Elefante** Docente accademia belle
Arti di Roma.
Area degustazione
Piazza Majone e Giardino del Palazzo Baronale
Due serate in cui nell'ambito del centro storico sarà allestita un
area attrezzata per la preparazione e la degustazione di prodotti
locali. Nell'ambito dell'evento, esperti **chef Marianna Vitale e**
Francesco Sposito proporranno una rivisitazione dei piatti tipici,
attraverso l'utilizzo dei prodotti locali, in particolare del fagiolo
tondino di Villaricca e della Mela Annurca Campana.

7)	Cast artistico	<p>Sal Da Vinci Cantante Mimmo Angrisano Cantante Valentina Stella Cantante Marianna Vitale Chef Francesco Sposito Chef Vincenzo Elefante Pittore contemporaneo</p>																																																																																																		
8)	Direttore Artistico/Curatore scientifico	<p style="text-align: center;"><u>Direttore Artistico</u></p> <p>Salvatore Palomba saggista poeta e autore di canzoni. Si occupa da anni di poesia e di lingua napoletane su cui ha scritto numerosi articoli e ha tenuto una rubrica su «Il Mattino». Come "canzoniere" ha scritto per le ultime Piedigrotte, ha partecipato a numerosi festival di Napoli e ha collaborato con i maggiori artisti del settore. Fra le sue canzoni di successo spicca Carmela, musicata e lanciata da Sergio Bruni e considerata oramai da tutti un classico della canzone napoletana. Ha pubblicato: Parole overe (Napoli, 1975); Chisto è nu filo d'erba e chillo è 'o mare (Napoli, 1992); Canzoni di Salvatore Di Giacomo (Roma, 1995); Napoli parole e poesie (Napoli, 1998); La canzone napoletana (Napoli 2001), La poesia napoletana (2003), Sergio Bruni. Una voce senza tempo (2004), Nu cielo piccerillo (Napoli 2008).</p> <p style="text-align: center;"><u>Curatore scientifico</u></p> <p>Dr.ssa Maria Teresa Tommasiello Dirigente Settore servizi sociali, sport, scuola e cultura</p>																																																																																																		
9)	Cronoprogramma dell'evento	<p style="text-align: center;">CRONOPROGRAMMA 2013/2014</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th colspan="2" style="text-align: left;">FASI INTERVENTO</th> <th colspan="12"></th> </tr> <tr> <th colspan="2"></th> <th>11</th><th>12</th><th>01</th><th>02</th><th>03</th><th>04</th><th>05</th><th>06</th><th>07</th><th>08</th><th>09</th><th>10</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Progettazione</td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> <tr> <td>1.a</td> <td>Progetto preliminare</td> <td>X</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> <tr> <td>1.b</td> <td>Istruttoria ed approvazione progetto - Regione</td> <td>X</td><td>X</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> <tr> <td>1.c</td> <td>Progetto esecutivo</td> <td></td><td></td><td>X</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> <tr> <td>1.d</td> <td>Approvazione regionale progetto esecutivo</td> <td></td><td></td><td>X</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> </tbody> </table>	FASI INTERVENTO																11	12	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	1	Progettazione													1.a	Progetto preliminare	X												1.b	Istruttoria ed approvazione progetto - Regione	X	X											1.c	Progetto esecutivo			X										1.d	Approvazione regionale progetto esecutivo			X									
FASI INTERVENTO																																																																																																				
		11	12	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10																																																																																							
1	Progettazione																																																																																																			
1.a	Progetto preliminare	X																																																																																																		
1.b	Istruttoria ed approvazione progetto - Regione	X	X																																																																																																	
1.c	Progetto esecutivo			X																																																																																																
1.d	Approvazione regionale progetto esecutivo			X																																																																																																

Il Legale Rappresentante

[Firma]

2	procedure di affidamento forniture e servizi all'evento					X														
3	Organizzazione evento																			
3.a	Attività di segreteria e ufficio stampa						X	X										X	X	
3.b	Pubblicità e promozione							X	X	X	X	X						X	X	
3.c	Organizzazione evento							X	X	X	X	X						X	X	
4	Rendicontazione																		X	

PIANO DI COMUNICAZIONE

Il Piano di comunicazione è finalizzato al raggiungimento dei seguenti obiettivi:

Rafforzare e promuovere l'identità storico culturale del luogo;

Promuovere gli eventi e quindi la conoscenza del territorio nel suo insieme e nelle sue peculiarità storico architettonico;

Incidere positivamente sulla capacità di attrazione di un turismo in grado di dare impulso ad un processo di sviluppo stabile e duraturo del territorio;

Valorizzare e veicolare l'evento legato al territorio.

DESTINATARI

Individuale, famiglie, gruppi di appassionati,.

MERCATO

Le attività di comunicazione saranno dirette al territorio nazionale e internazionale. Al fine di ottenere una visibilità internazionale oltre al sito internet, l'evento sarà promosso attraverso inserzioni sulle riviste specialistiche e contatti con le comunità di italiani all'estero.

STRUMENTI

Il piano sarà attuato attraverso una Comunicazione esterna.

Presentazione e promozione del "Premio Villaricca-Sergio Bruni nella città di New York. n.1 conferenza stampa e n. 3 incontri informativi;

Affissioni di manifesti di vario formato (6x3), in luoghi ad alta frequentazione. Quantità 80 unità

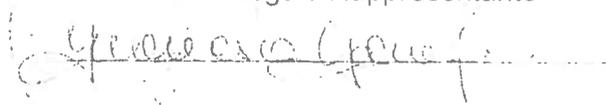
Acquisto di spazi pubblicitari sui principali quotidiani nazionali e regionali. n. 16 uscite

Produzione e distribuzione di un pieghevole con il programma dell'evento. Quantità 40.000

10) **Piano di comunicazione dell'evento**

Il Legale Rappresentante

7



Gestione delle media relation attraverso ufficio stampa dedicato. Tale attività garantisce la veicolazione delle informazioni relative all'evento attraverso radio e tv. n. 3 unità

Pubblicità sui bus extraurbani. Quantità n. 50 unità

Campagna di web communication garantiscono la copertura del piano di comunicazione a livello nazionale (e, potenzialmente, attraverso il web, internazionale). N. 15 banner per 1 mese; sito web dedicato

Inserzioni su riviste specialistiche mensili nazionali e internazionali: n. 10 edizioni (1/2 pagina)

emittenti radiofoniche spot 30" 8 passaggi al giorno per 20 gg.

emittenti tv spot 15" 8 passaggi al giorno per 10 gg.

Il sito web

Il Sito web dedicato all'evento, in due lingue, italiano e inglese, e conterrà:

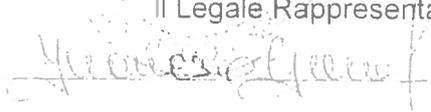
- calendario delle manifestazioni in programma;
- informazioni sui servizi di trasporto pubblici regionali e interregionali, convenzioni hotel, ristorazione, noleggi etc;
- elenco e descrizione di pacchetti turistici standard e/o personalizzabili in base alle preferenze espresse;
- servizio di prenotazione on-line del soggiorno, attraverso un sistema unico;
- servizio di prenotazione on-line di guide turistiche e accompagnatori per le visite;
- iscrizione ad una mailing-list per ricevere una newsletter personalizzata in base alle informazioni fornite dall'utente al momento dell'autenticazione;
- scheda di customer satisfaction da utilizzare per monitorare la qualità dei servizi e delle destinazioni turistiche regionali;

Il Sito sarà promosso attraverso banner pubblicitari, scambio di link, iscrizione sui principali motori di ricerca italiani e internazionali e sulle directory specializzate, compresi i portali, verticali ed orizzontali.

Costo Piano di comunicazione € 51.600,00

C

ANALISI DELLA DOMANDA


 Il Legale Rappresentante


1)	Capacità dell'evento di attrarre significativi flussi di visitatori/turisti	L'evento proposto associato all'aspetto storico, architettonico ed enogastronomico del territorio rappresenta un mix vincente su cui l'Ente intende puntare. Questa iniziativa sarà in grado di catalizzare un significativo flusso di visitatori, non solo per il "Premio Villaricca Sergio Bruni" ma per un programma che riesce ad integrare gli aspetti culturali, storico, architettonico e delle tipicità proprie del territorio. La proposta progettuale, per la sua valenza e per la sua capacità di creare un pacchetto turistico in grado di integrare queste risorse del territorio, risulterà determinante per attrarre significativi flussi turistici.
2)	Tipologia dei destinatari	<p>Le linee-prodotto che si intende promuovere attraverso questo evento sono essenzialmente:</p> <p><u>Eventi Culturali, location di rilevante pregio Storico architettonico ed Eno-gastronomia.</u></p> <p>Per ognuna di queste linee-prodotto è individuabile un target di riferimento specifico, che fa capo a tre gruppi tipologici:</p> <p>Turismo culturale: individuale, famiglie, gruppi; Turismo di ritorno: individuale, famiglie; Turismo eno-gastronomico: individuale, famiglie, gruppi;</p>
3)	Priorità dell'intervento per il territorio	<p>La priorità principale dell'Ente Comune è rappresentata dalla necessità di dare una forte valenza internazionale al "Premio Villaricca-Sergio Bruni", che integri le risorse del territorio e che sia in grado di creare nuova occupazione legata al commercio ed al turismo.</p> <p>In quest'ottica al fine di dar vita ad un pacchetto turistico completo, al "Premio Villaricca Sergio Bruni" sono stati associati una serie di eventi legati alla valorizzazione dei prodotti tipici del territorio che si svolgeranno all'interno della cornice del centro storico, così da far conoscere ai visitatori tutte quelle peculiarità del territorio. Le priorità del presente progetto sono:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Promuovere il "Premio Villaricca - Sergio Bruni" e la conoscenza del territorio su di un ambito internazionale; 2. Creare un turismo di settore legato al tema della Canzone classica Napoletana ed indirettamente alle risorse locali; 3. Accrescere un interesse commerciale e turistico del centro storico in grado di attrarre investimenti privati; 4. Aumento della collaborazione interistituzionale; 5. basso impatto ambientale dell'evento e dei visitatori; 6. Attivazione di ricadute economiche e occupazionali;



Il Legale Rappresentante

D	FATTIBILITÀ FINANZIARIA																																															
1)	Piano Finanziario dell'intervento <i>(da strutturare in "Uscite" ed "Entrate", da articolarsi, a loro volta, nelle singole voci di spesa e nelle voci di entrata)</i>																																															
1.1)	Uscite tot.	<i>Indicare entità complessiva in € 228.300,00</i>																																														
A	Voci di spesa	<p style="text-align: center;"><i>Indicare entità in € 228.300,00 e tipologia delle singole voci di spesa (comprese quelle per la comunicazione)</i></p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td>Direzione artistica evento</td> <td style="text-align: right;">€ 8.000,00</td> </tr> <tr> <td>n. 4 unità per coordinamento evento</td> <td style="text-align: right;">€ 14.000,00</td> </tr> <tr> <td>direzione e coordinamento</td> <td style="text-align: right;">€ 22.000,00</td> </tr> <tr> <td>n. 3 unità segreteria organizzativa</td> <td style="text-align: right;">€ 6.000,00</td> </tr> <tr> <td>n. 5 unità Componenti Giuria</td> <td style="text-align: right;">€ 10.000,00</td> </tr> <tr> <td>n. 4 giorni Evento mostra artistica (scenografia, luci illustrazione multimediale) Palazzo Baronale</td> <td style="text-align: right;">€ 11.000,00</td> </tr> <tr> <td>n. 2 serate Evento gastronomia centro storico (allestimento attrezzatura, materiali di consumo, materia prima, chef, personale di assistenza etc.)</td> <td style="text-align: right;">€ 18.000,00</td> </tr> <tr> <td>n. 4 serate Evento Musicale (Allestimento Scenografia, palco, audio, luci e video etc.) Centro Polifunzionale</td> <td style="text-align: right;">€ 16.000,00</td> </tr> <tr> <td>Cerimonia di premiazione Palazzo Somma - Baldascini (Allestimento evento, scenografia, palco, audio, luci, video buffet)</td> <td style="text-align: right;">€ 8.000,00</td> </tr> <tr> <td>Premi</td> <td style="text-align: right;">€ 15.000,00</td> </tr> <tr> <td>Compenso Artisti, cantanti, Chef</td> <td style="text-align: right;">€ 34.000,00</td> </tr> <tr> <td>Organizzazione eventi e logistica</td> <td style="text-align: right;">€ 118.000,00</td> </tr> <tr> <td>Assicurazioni</td> <td style="text-align: right;">€ 2.400,00</td> </tr> <tr> <td>servizio fotografico</td> <td style="text-align: right;">€ 6.000,00</td> </tr> <tr> <td>utenze</td> <td style="text-align: right;">€ 1.700,00</td> </tr> <tr> <td>Noleggio postazioni multimediali</td> <td style="text-align: right;">€ 1.800,00</td> </tr> <tr> <td>Hostess</td> <td style="text-align: right;">€ 3.600,00</td> </tr> <tr> <td>Alloggio, vitto e trasporti (artisti, giuria, ospiti, delegazione nella città di NewYork etc.)</td> <td style="text-align: right;">€ 15.000,00</td> </tr> <tr> <td>materiale di cancelleria</td> <td style="text-align: right;">€ 1.700,00</td> </tr> <tr> <td>Servizi vari ed eventuali</td> <td style="text-align: right;">€ 4.500,00</td> </tr> <tr> <td>Gestione e funzionamento</td> <td style="text-align: right;">€ 36.700,00</td> </tr> <tr> <td>Piano di comunicazione</td> <td style="text-align: right;">€ 51.600,00</td> </tr> <tr> <td>Totale</td> <td style="text-align: right;">€ 228.300,00</td> </tr> </table>	Direzione artistica evento	€ 8.000,00	n. 4 unità per coordinamento evento	€ 14.000,00	direzione e coordinamento	€ 22.000,00	n. 3 unità segreteria organizzativa	€ 6.000,00	n. 5 unità Componenti Giuria	€ 10.000,00	n. 4 giorni Evento mostra artistica (scenografia, luci illustrazione multimediale) Palazzo Baronale	€ 11.000,00	n. 2 serate Evento gastronomia centro storico (allestimento attrezzatura, materiali di consumo, materia prima, chef, personale di assistenza etc.)	€ 18.000,00	n. 4 serate Evento Musicale (Allestimento Scenografia, palco, audio, luci e video etc.) Centro Polifunzionale	€ 16.000,00	Cerimonia di premiazione Palazzo Somma - Baldascini (Allestimento evento, scenografia, palco, audio, luci, video buffet)	€ 8.000,00	Premi	€ 15.000,00	Compenso Artisti, cantanti, Chef	€ 34.000,00	Organizzazione eventi e logistica	€ 118.000,00	Assicurazioni	€ 2.400,00	servizio fotografico	€ 6.000,00	utenze	€ 1.700,00	Noleggio postazioni multimediali	€ 1.800,00	Hostess	€ 3.600,00	Alloggio, vitto e trasporti (artisti, giuria, ospiti, delegazione nella città di NewYork etc.)	€ 15.000,00	materiale di cancelleria	€ 1.700,00	Servizi vari ed eventuali	€ 4.500,00	Gestione e funzionamento	€ 36.700,00	Piano di comunicazione	€ 51.600,00	Totale	€ 228.300,00
Direzione artistica evento	€ 8.000,00																																															
n. 4 unità per coordinamento evento	€ 14.000,00																																															
direzione e coordinamento	€ 22.000,00																																															
n. 3 unità segreteria organizzativa	€ 6.000,00																																															
n. 5 unità Componenti Giuria	€ 10.000,00																																															
n. 4 giorni Evento mostra artistica (scenografia, luci illustrazione multimediale) Palazzo Baronale	€ 11.000,00																																															
n. 2 serate Evento gastronomia centro storico (allestimento attrezzatura, materiali di consumo, materia prima, chef, personale di assistenza etc.)	€ 18.000,00																																															
n. 4 serate Evento Musicale (Allestimento Scenografia, palco, audio, luci e video etc.) Centro Polifunzionale	€ 16.000,00																																															
Cerimonia di premiazione Palazzo Somma - Baldascini (Allestimento evento, scenografia, palco, audio, luci, video buffet)	€ 8.000,00																																															
Premi	€ 15.000,00																																															
Compenso Artisti, cantanti, Chef	€ 34.000,00																																															
Organizzazione eventi e logistica	€ 118.000,00																																															
Assicurazioni	€ 2.400,00																																															
servizio fotografico	€ 6.000,00																																															
utenze	€ 1.700,00																																															
Noleggio postazioni multimediali	€ 1.800,00																																															
Hostess	€ 3.600,00																																															
Alloggio, vitto e trasporti (artisti, giuria, ospiti, delegazione nella città di NewYork etc.)	€ 15.000,00																																															
materiale di cancelleria	€ 1.700,00																																															
Servizi vari ed eventuali	€ 4.500,00																																															
Gestione e funzionamento	€ 36.700,00																																															
Piano di comunicazione	€ 51.600,00																																															
Totale	€ 228.300,00																																															
1.2)	Entrate tot.	<i>Indicare entità complessiva in € 228.300,00 (A+B+C+D)</i>																																														

Il Legale Rappresentante

10

[Firma illeggibile]

A	Finanziamento richiesto alla Regione	<i>Indicare entità in € 200.000,00</i>
B	Eventuale diretta partecipazione finanziaria del Comune proponente	<i>Voce eventuale - Indicare entità in € 28.300,00</i>
C	Eventuali contributi e/o finanziamenti da parte di Enti Pubblici	<i>Voce eventuale - Indicare entità in €</i>
D	Ogni altra eventuale entrata (bigliettazione, sponsorizzazioni, merchandising, ecc...)	<i>Voce eventuale - Indicare entità in €</i>
2)	Analisi finanziaria dell'evento	Dall'analisi finanziaria dell'evento non sono previsti investimenti in infrastrutture il cui utilizzo sia soggetto a tariffe direttamente a carico degli utenti o qualsiasi operazione che comporti la vendita o la locazione di terreni o immobili o qualsiasi altra fornitura di servizi contro pagamento. In linea con quanto dettagliato nel piano finanziario, le entrate derivanti dalle fonti citate serviranno a coprire i costi complessivi dell'evento. Pertanto, in chiusura, il progetto non genererà entrate nette in favore dell'Ente beneficiario.
3)	Coerenza con l'Obiettivo Operativo 1.12 del PO FESR 2007/2013	L'evento è coerente con l'obiettivo operativo 1.12 del PO FESR, in quanto vuole affermarsi come grande evento ciclico nel tempo, in grado di favorire uno sviluppo turistico nazionale ed internazionale, tale da valorizzare le peculiarità del territorio.

E	RISULTATI ATTESI	
1)	Stima dei flussi turistici movimentabili	Alla luce del programma che si intende realizzare e considerata l'iniziativa, ricorrono tutte le caratteristiche per la realizzazione di una manifestazione in grado di movimentare importanti flussi di visitatori. Occorre considerare gli appassionati e le famiglie interessate agli eventi culturali ed enogastronomici previste nel programma. Alla luce di queste considerazioni si stima di movimentare per l'intera durata dell'evento un flusso medio di visitatori pari a 150.000 circa.
2)	Stima della durata della permanenza dei flussi turistici movimentabili	Si stima una permanenza minima di 4 notti se si considera la durata dell'evento.

Il Legale Rappresentante

11

3)	Metodologie di rilevazione del grado di soddisfazione dei turisti	La soddisfazione dei turisti sarà valutata attraverso un sistema di raccolta delle opinioni relative ai diversi ambiti del progetto tramite somministrazione di questionari di customer satisfaction presso punti cruciali delle location e attraverso il sito internet.
----	--	--

F	IMPATTI SOCIO-ECONOMICI ATTESI	
1)	Quantificazione e stima degli impatti attesi	<p>Il programma di eventi, intende dare un grosso impulso alla conoscenza dell'intera area, sfruttando come elemento principale le tradizioni e le risorse locali del territorio. In termini di risultati attesi si otterrà una nuova immagine positiva dell'area che ruota intorno alla capacità di valorizzare la cultura, il patrimonio storico architettonico e i prodotti del territorio, in netta contrapposizione ad un'immagine comune legata alla criminalità ed ai rifiuti.</p> <p>Dall'attuazione di questo programma, ma in particolare dalla sua ripetitività, si darà un forte impulso al commercio, al turismo, si andrà ad istituire la fondazione "Sergio Bruni" all'interno del Palazzo Baronale, con un museo dedicato all'artista e una crescita in termini occupazionali dovuto alla creazione di nuove attività commerciali all'interno del centro storico.</p>

Il Legale Rappresentante

12

[Handwritten signature]

Sulla presente deliberazione sono espressi, ai sensi dell'art.49, comma 1 del D. Lgs. 18/08/2000, n. 267, i seguenti pareri:

In ordine alla regolarità tecnica:

Perete Totoceri

Li: 9 / 11 / 2013

IL RESPONSABILE
Dott.ssa M. Teresa Tommasiello



In ordine alla regolarità contabile:

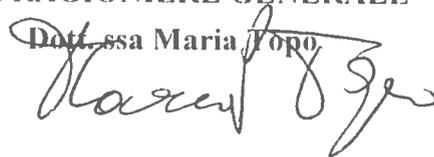
POK Campania FSR 2007-2013, Area 1 Misura 1.2

Parere favorevole nell'intento che, a fine esercizio, si proceda alla
Regione Campania, saranno aperte le
opportunità rinviate al Bilancio Pluriennale
anno 2014 del Settore
Complementi

Li: 1 / 11 / 2013

IL RAGIONIERE GENERALE

Dott.ssa Maria Topo



data 07/11/2013

IL SINDACO
Avv. Francesco Gaudieri

IL SEGRETARIO GENERALE
Dr. Franco Natale

Il sottoscritto visti gli atti di ufficio;

ATTESTA

Che la presente deliberazione:

- **E' stata pubblicata all'Albo Pretorio on-line il giorno 08/11/2013 per rimanervi per quindici gg. consecutivi (art. 32 Legge. 18/06/2009, n. 69).**
- **E' stata trasmessa con elenco tramite e-mail, in data 08/11/2013, ai Capigruppo Consiliari (Art. 125 del D. Lgs. 18/08/2000, n. 267).**

Dalla residenza comunale Lì 08/11/2013

IL RESPONSABILE DEL SETTORE AA.GG
Dr. Fortunato Caso

ATTESTA

Che la presente deliberazione:

- **E' divenuta esecutiva il giorno 08/11/2013**
- **Con la dichiarazione di immediata esecutività di cui alla deliberazione all'interno.**
- **Decorsi 10 giorni dalla pubblicazione (Art. 32, comma 3 del D. Lgs. 18/08/2000, n. 267)**

Dalla residenza comunale Lì: 08/11/2013

IL RESPONSABILE DEL SETTORE AA.GG.
Dr. Fortunato Caso

Il presente provvedimento viene assegnato a: Rag. – Dr.ssa Tommasiello

Della residenza municipale lì: _____/_____/_____

Copia della su estesa deliberazione è stata ricevuta da parte del responsabile:

Addì 08/11/2013 IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO _____

